

	POLITIKA INTEGROVANÉHO SYSTÉMU MANAGEMENTU	Platnost od:	1. 4. 2017
		Evidenční číslo:	IMS-D-001-06
		Určeno pro:	M2C

Vizí společností holdingu M2C je specializovat se na realizaci služeb pro náročného zákazníka. Náročného rozsahem, strukturou či kvalitou svých požadavků, vycházejících z bezpečnostních rizik a jiných potřeb, na které holding M2C reaguje realizací sofistikovaných komplexních bezpečnostních systémů. Jejich podstatou je účelná kombinace bezpečnostních opatření fyzické ochrany, bezpečnostních technologií, facility managementu a logistiky. Naše služby za tímto účelem stále zlepšujeme. Současně se snažíme, aby naše služby byly kvalitní, bezpečné a co nejšetnější k životnímu prostředí. V rozhodnutích a aktivitách vůči zainteresovaným stranám jednáme transparentně a jsme ochotni o nich komunikovat jasným, správným a včasným způsobem. Ztotožňujeme se s etickými kodexy našich klientů, a plnění jejich požadavků očekáváme i od našich dodavatelů. V návaznosti vedení organizace vyhláší tuto Politiku integrovaného systému managementu obchodních společností holdingu M2C.

1. Ve směru k zákazníkovi:

- a) Vstupně i průběžně přezkoumávat aktuální požadavky a potřeby zákazníka.
- b) Realizovat zakázku na základě výsledků přezkoumání a komunikace se zákazníkem.
- c) Realizovat zakázku s minimálními náklady a maximálním účinkem, tedy efektivitou jak pro organizaci, tak pro zákazníka.
- d) Realizovat zakázku účelnou kombinací bezpečnostních opatření fyzické ochrany, bezpečnostních technologií a logistiky.
- e) Přebírat vůči zákazníkovi maximální míru odpovědnosti.
- f) Navrhovat realizaci zakázky s ohledem na kvalitu, bezpečnost informací, vliv na životní prostředí a bezpečnost a ochranu zdraví při práci
- g) Realizovat zakázku s ohledem na potřeby i dopady svého vnitřního i vnějšího prostředí

2. Ve směru k vlastní organizaci:

- a) Ctít princip individuálního přístupu k zákazníkovi.
- b) Profesionalizovat organizaci a poskytované služby na nejvyšší možnou míru.
- c) Zajistit udržování a neustálé zlepšování integrovaného systému managementu a vlastního know-how organizace.
- d) Být v souladu se všemi relevantními legislativními a jinými požadavky, zejména kvality, bezpečnosti informací, ochrany životního prostředí a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

3. Ve směru k zaměstnancům:

- a) Ctít princip profesionální hrdosti zaměstnance na společenskou prospěšnost bezpečnostních služeb i princip jeho individuální odpovědnosti. Odpovědného zaměstnance, který zná význam i přínos své práce pro zákazníka i pro organizaci.
- b) Poskytovat zaměstnancům individuální osobní ohodnocení, které činí maximální možnou část mzdy zaměstnance.
- c) Ctít pravidlo týmové práce a kolegiality a s každým zaměstnancem vést osobní komunikaci z úrovně vedení organizace.
- d) Na zaměstnance jsou kladeny vysoké kvalifikační a jiné nároky, kterým odpovídá nadstandardní přístup zaměstnavatele, a to především z ekonomického hlediska.
- e) Zajistit zaměstnancům organizace systémový výcvik a profesní vzdělávání, včetně povědomí o významu kvality, o významu důvěrnosti, dostupnosti a integritě informací a o významu ochrany životního prostředí a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.
- f) Poskytovat zaměstnancům sociální jistoty ve formě stability organizace právními a ekonomickými nástroji.
- g) Motivovat všechny zaměstnance k dodržování bezpečnosti na pracovišti, ochraně zdraví a majetku společnosti.

4. Ve směru k akcionářům:

- a) Ctít požadavek akcionářů na poskytování stejně kvalitních služeb pro zahraniční zákazníky jako pro zákazníky tuzemské.
- b) Dodržovat nastavený princip loajality organizace vůči stávajícímu zákazníkovi a požadavek na neposkytování služeb třetím osobám v případech, kdy by byly poškozeny zájmy stávajícího zákazníka.
- c) Naplňovat ideu akcionářů, spočívající v podpoře vzdělání, rozvoje a zlepšování know-how organizace, a rozvoje bezpečnostních disciplín jako takových.
- d) Dle přání akcionářů věnovat úsilí ve směru vnitřní bezpečnosti organizace, kvalitě bezpečnosti informací, ochraně životního prostředí a bezpečnosti a ochrany zdraví na pracovišti.

5. Ve směru k partnerům a dodavatelům:

- a) Organizace pravidelně oslovuje všechny své dodavatele a současně ctí princip loajality vůči stálým kvalitním dodavatelům se zvýhodněním v posledním kole výběru. Objektivita při výběru dodavatele je zajištěna vrcholovým vedením organizace zavedením integrovaného systému managementu.
- b) Organizace ctí princip spolehlivosti dodavatele, který je stejně náročný jako nároky zákazníka na organizaci.
- c) Organizace je hrdá a rozvíjí své vztahy v profesních obcích bezpečnostních, oborových, zákaznických a akademických s tím, že jako nositel špičkového know-how si je vědomá potřeby interdisciplinárního a individuálního přístupu.
- d) Organizace spolupracuje s dodavateli při plnění požadavků na kvalitu, bezpečnost informací i ochranu životního prostředí a uplatňuje předepsanou bezpečnost a ochranu zdraví při práci.

Vrcholové vedení organizace se zavazuje přezkoumávat uvedenou Politiku integrovaného systému managementu obchodních společností holdingu M2C z hlediska její aktuálnosti ve vztahu ke společenskému vývoji, právnímu prostředí, trendům bezpečnostního průmyslu a změnám v organizaci tak, aby byla zajištěna její vhodnost v každém okamžiku.

Mgr. Stanislava Bártová,
Představitel vedení pro IMS

1. 4. 2017